



昆山炫生活信息技术有限公司

地址：江苏省昆山市花桥国际商务城金洋路 15 号企业总部园 B3 号楼 6 层

电话：4008-315-114

传真：0512-57281011

网址：www.xuanlife.com.cn

渠道商合作协议

合同编号： XLQD2017

签约地点： 江苏省昆山市花桥国际商务城

甲 方： 昆山炫生活信息技术有限公司

乙 方： _____

签约时间： 2017 年 月 日

版本号： 2017REV1.3

甲方：昆山炫生活信息技术股份有限公司

联系地址：江苏省昆山市花桥国际商务城金洋路 15 号企业总部园 B3 号楼 6 层

联系人：

联系方式：

乙方：

联系地址：

联系人：

联系方式：

甲乙双方本着平等互利、诚实守信原则，经过友好协商，就推广甲方产品及服务，签订本协议。

一、定义：

1、炫生活产品：指昆山炫生活信息技术股份有限公司自行开发拥有自主知识产权或通过获得第三方公司授权而合法享有使用（包括但不限于制造、销售）许可的软件和硬件，使合作商家通过使用该产品实现资金收付交易功能（下称收银功能）或互联网营销功能。其中：软件产品包括且不限于电脑软件、手机软件、互联网页面等各种程序及其源代码等。硬件产品包括且不限于收银机、收款 POS 机、智能终端、无线或蓝牙设备、打印设备、手机或平板电脑等。

产品形式体现为：1、安装或运行于具有收银功能的终端设备上的软件和硬件；2、直接具有收银功能的智能终端设备（包括软件、硬件等配置）；3、基于第三方开放平台（如：微信、支付宝、口碑等）开放接口开发的手机软件产品或网络页面，如独立 APP、微网站、微信公众号、支付宝服务窗、口碑应用等。

详见附件二《炫生活产品综合报价单》。

2、炫生活服务平台：包括炫生活营销平台（<http://yfb.ahtyt.com>）、炫生活支付平台（<http://pay.xuanlife.com.cn>）。通过炫生活服务平台可以对炫生活产品进行配置和管理。

炫生活营销平台：提供一种全新的、基于互联网营销功能的服务平台。服务商或商户通过入驻登录可以实现：商家微网站发布、微信公众号搭建、支付宝服务窗搭建、微商城微网店搭建、各类型行业应用、线上线下支付、营销活动创建、会员卡券积分、游戏互动、粉丝导流、二次营销、现场活动等多种营销功能及营销工具。

炫生活支付平台：一种具有互联网移动支付管理功能的服务平台。可以实现商家入驻、各类型移动支付通道（支付宝、微信支付等）入网开通，支持多级代理、费率管理、佣金管理、商户管理、门店管理、终端管理、收银员管理、交易明细查询、交易汇总查询等功能。

二、合作内容：

- 1、甲方授权乙方成为 _____ 省 _____ 市 _____ 炫生活支付平台 _____ 渠道商。
- 2、乙方负责为商家安装调试甲方产品，并负责对其进行培训。
- 3、商家对甲方产品提出的相关问题，乙方应以电话或网络远程协助的方式提供及时必要的支持及服务。
- 4、乙方需要甲方提供打通其他供应商提供的系统、个性化深度开发等服务，由此所发生的费用经甲方技术部门评估确定，由乙方负担，上述服务内容报价后三个工作日内乙方向甲方支付服务款项，甲方在收到乙方款项当日准备交付工作。
- 5、乙方对硬件产品中的扫码枪有自主采购权，其他硬件产品按本合作协议附件二《炫生活产品综合报价单》向甲方购买。

三、甲乙双方的权利义务：

（一）、甲方权利义务

- 1、甲方承诺在本协议有效期内，负责甲方机房产品的维护、更新等，甲方有权利在任何时间任何地点对前后端设备的系统版本进行调试与改造，乙方应给予甲方全力的支持与配合，实现甲方产品的正常工作。
- 2、甲方以电话或网络远程协助的方式为乙方提供支持，协助乙方解答相关的技术或者业务问题。若需甲方上门服务，乙方需提前2个工作日向甲方提出书面申请，具体上门日程安排以甲方实际通知为准，上门服务发生的所有费用由乙方承担。

（二）、乙方的权利义务

- 1、乙方负责所推介商家使用的甲方产品及服务的维护。
- 2、未经甲方书面许可，乙方不得使用甲方的商标及标识等具有知识产权的内容。乙方不得有修改甲方产品或对该产品进行反向工程等侵权行为。
- 3、乙方负责解决商家在使用甲方产品的过程中遇到的问题，提供必要的解答和帮助等相关服务，由此产生的费用，由乙方承担。
- 4、乙方负责按照甲方附件一：《炫生活渠道推广管理制度》对内部工作人员及商家进行管理。建立对内部工作人员的管理制度，对其工作人员进行商家拓展服务行为事前经过必要的培训，保证工作人员严格按照甲、乙双方确定的准入与商家维护管理规范及流程来进行商家拓展、设备对接等相关工作。商家维护管理工作包括但不限于：
 - （1）根据甲方的商家准入要求审查推介客户的合法经营资格；
 - （2）向甲方通报推介商家的业务变动情况；

(3) 向甲方报备推介商家的风险事件，并配合甲方提供相关事件信息；

(4) 如乙方所推介商家存在交易异常或者实际交易涉及的经营情况与原提交的经营资格存在明显差异，乙方应立即与推介商家进行确认并进行整改。

(5) 其他涉及或关系到本合同甲、乙双方权益的相关工作，以甲方邮件通知为准。

6、如乙方明知或知道商家不符合甲方规定的准入资格，或从事法律法规所限制、禁止的业务或者业务变动、风险事件，却有意隐瞒或不告知相关信息的，乙方对甲方因此受到的损失及其维权费用承担全部赔偿责任。

7、如乙方工作人员利用双方的合作从事任何违法犯罪活动，所产生的一切法律责任均由乙方承担，乙方并应赔偿由此给甲方造成的一切损失及其维权费用。

8、乙方享有甲方提供每年6次到甲方公司免费培训服务，差旅费及食宿费用由乙方自行承担。

9、乙方应积极配合甲方完成现有支付通道官方对商户的认证及密钥上传流程，原则上甲方承诺自收到乙方完整商户资料7个工作日内开通快乐收产品，若因乙方配合问题引起的延误纠纷不在此承诺范围，由乙方自行负责。

10、乙方应无条件配合甲方支持通道官方活动，考核周期12个月：第一次不配合扣合作返佣总额的20%、第二次不配合扣合作返佣总额30%、第三次不配合扣合作返佣总额50%；累计达3次以上，甲方有权立即单方提前终止协议，扣除乙方全部合作返佣，无须向乙方支付任何未予结算的合作返佣，亦无须承担任何赔偿责任，并由乙方赔偿相应责任及损失。协议自甲方通知到达乙方之日起解除。

四、价款及支付期限和方式

(一)、合作炫生活支付平台年使用费及开户费

1、乙方须向甲方支付金额总计（人民币）：_____元（¥：_____）

其中：

炫生活支付平台开户费（人民币）：_____元（¥：_____）

炫生活支付平台年使用费（人民币）：_____元（¥：_____）

备注1：炫生活支付平台开通后，乙方不得以任何理由要求退还服务平台开户费。

备注2：首年免炫生活支付平台年使用费，从第二年开始只收取平台年使用费。

2、乙方需在合同签订之日起三个工作日内将上述款项汇至甲方指定的银行账户。

(二)、产品价款结算方式

1、**产品价格：**产品价款及费用按附件二《炫生活产品综合报价单》规定的价格付费，价格如

有变动甲方须在新的价格体系正式执行前一周以邮件形式通知到乙方。

2、**产品费用结算:** 乙方须在甲方产品交付前三天内将双方所确认的产品价款及相关费用一次性付款至甲方指定的银行账户。

(三)、交易服务费及结算方式

1、乙方协助商家与第三方签订关于支付的合同, 明确已清晰了解并有义务告知商家通过甲方产品调起收单系统, 甲方会记录并保存商家产生的交易转账、收款等相关信息服务, 保存可备查时间周期以甲方实际需要为准; 乙方要清晰告知推介商家应遵循甲乙双方约定; 乙方就使用甲方的炫生活支付平台服务, 应接受甲方监管与考核并向甲方支付交易服务费。

2、甲方收取乙方的炫生活支付平台交易服务费, 当月交易服务费金额达到 1000 元, 单月结算; 当月交易服务费未达到 1000 元则累计到次月合计结算, 最多三个月结算一次。自合同签订之日起, 甲方按乙方推介的商户每月实际的交易笔数按以下标准收取交易服务费标注如下:

X=当月交易笔单价	X<10 元	20 元>X≥10 元	50 元>X≥20 元	X≥50 元
交易服务费标准	1 分/4 笔	1 分/笔	2 分/笔	3 分/笔
交易服务费封顶标准	2 万元/月			

3、炫生活支付平台交易服务费标准在合作期间如有变动, 甲方有权做单方面相应的调整, 具体内容以甲方邮件通知乙方为准。

4、乙方推介商家使用炫生活平台集成的其他服务, 双方根据服务性质和内容另行签署补充协议约定结算方式。

5、乙方需预存交易服务费预存款_____元至甲方账户, 甲方可从上述预存款中扣除当月产生的交易服务费, 交易服务费扣除后, 乙方需要在次月 10 日之前补齐预存款。如乙方预存款不够支付当月所产生的交易服务费, 乙方需要在次月 10 日之前将上月的交易服务费付款给甲方, 并将预存款补齐。

如果乙方不能及时支付甲方交易服务费或预存款未补齐, 甲方有权随时终止乙方平台及产品的使用、停止对乙方的技术服务支持。

6、特别约定:

(1) 乙方指定收货人信息、地址、电话: (指定收货人提供身份证复印件)

a、收货人: _____、手机: _____、邮箱地址: _____

b、收货地址: _____

C、收货电话：_____

(2) 交货、验货标准及方式：

a、硬件产品：甲方按上述收货地址发货给乙方，乙方收到甲方产品后，须当时验货，如有任何问题，乙方应以书面方式三个工作日内向甲方提出，否则视为甲方产品合格。

b、软件产品：包括计算机软件产品相关的账号和密码等软件产品，甲方在收到本合作协议约定款项 7 个工作日内，按上述邮件地址发送给乙方，乙方收到甲方软件产品后，须当时验货，如有任何问题，乙方以书面方式在三个工作日内向甲方提出，否则视为甲方产品合格。

(3) 货物签收标准：

a、乙方向甲方订货，须向甲方提供销售合同，否则甲方有权不提供相关服务，具体《销售合同》标准见附件三

b、乙方收到甲方产品和货物签收单（具体货物签收单标准见附件四），将货物签收单签字并加盖公司公章，5000 元（含 5000 元）以下货物签收单，乙方须将货物签收单原件扫描或者拍照发给甲方备案，5000 元以上货物签收单乙方需要将原件寄给甲方；否则甲方有权停止后续产品服务。

c、货物签收单接收地址：昆山市花桥镇金洋路 15 号企业总部园 B3 号楼 6 层

接收人：陈杰 联系方式：13956741804 邮箱：chenjie@xuanlife.com.cn

(4) 其他约定：炫生活渠道对接官方邮箱为 qudaobu1@xuanlife.com.cn。其他邮箱一律不做业务对接使用。关于此邮箱发出的邮件，乙方需在收到邮件的三个工作日内给予反馈，如未进行任何反馈，则视为乙方对邮件内容无异议并照邮件要求全力配合甲方工作。

(四) 合作返佣及结算方式

1、乙方协助商家与第三方签订关于支付的合同，通过“甲方产品”调起收单系统，所产生的交易转账、收款等服务；乙方推介商家应遵循甲乙双方约定甲方向乙方支付交易返佣；甲方给予乙方交易返佣标准，详细内容如下：

(1) 支付宝支付通道：

a、支付宝：全行业返佣，具体以支付宝全行业开放类目和口碑行业开放类目标注为准。

b、支付宝口碑其他行业返佣需要先用炫生活平台开店，才有返佣，否则无返佣；具体见开店流程；

c、返佣结算标准根据支付宝实际给予甲方的结算比例与乙方结算。

(2) 微信支付通道：

a、微信：全行业返佣，具体以微信开放类目标注为准。

b、返佣结算标准根据微信实际给予甲方的结算比例与乙方结算。

(3) 银联通道：如乙方需要开通银联通道合作，需要签署额外协议，具体咨询甲方相对应的业务人员；（银联返佣见 MCC 表标准）

2、以上返佣标准在合作期间如有变动，甲方根据通道方的返佣政策做相应的调整，以甲方邮件通知乙方为准。

3、乙方推介商家使用炫生活平台集成的其他服务，双方根据服务性质和内容另行签署补充协议约定结算方式。

4、乙方收取甲方的炫生活支付平台交易返佣，当月交易返佣金额达到 1000 元，当月结算；当月交易返佣未达到 1000 元则累计到次月合计结算，最多三个月结算一次。炫生活支付平台交易返佣根据第三方通道实际返佣结算时间给予结算，返佣结算时间顺序为：甲方收到第三方通道返佣，再给乙方返佣结算。

5、乙方在结算日当月 25 号之前向甲方提供上述需要结算炫生活支付平台交易返佣费月份的累计数据，经甲乙双方确认无误后，乙方向甲方开具同等金额的增值税专用发票并寄送至甲方，甲方在收到第三方通道实际返佣及乙方开具的合法有效的增值税专用发票后 10 个工作日内向乙方指定账户汇款。

(五)、双方指定的开户银行信息

1、甲方指定的开户银行信息：

账户名称： 昆山炫生活信息技术有限公司

开户行： 江苏银行昆山花桥支行

银行账号： 30430188000052824

2、乙方指定的开户银行信息：

账户名称： _____

开户行： _____

银行账号： _____

五、违约责任：

1、甲乙双方应按合同约定及时足额支付各项款项，如未按时支付，视为违约，违约方按未支付金额 1%向对方支付违约金；如逾期 30 天没有付款，对方有权单方面终止本协议，由此给对方造成的损失由违约方承担，并按损失总金额加计 30%作为违约赔偿金。

2、任何一方违反本协议主要义务，应承担相应的违约责任，赔偿对方因此受到的直接损失，

并按损失总金额加计 30%作为违约赔偿金。

3、违约赔偿金包括守约方为履行协议实际发生的费用以及协议履行后守约方可以获得的合理收益。

六、保密：

1、在双方合作期间，了解或接触的对方商业秘密，包括但不限于业务和财务状况、商家（及其客户）资料、产品及定价信息、策划推广方案和其他对方认为应该保密的信息或文件、资料，未经对方书面同意，一方不得进行使用、复制或透露给任何第三方。

2、任何一方没有按约履行保密义务，由此导致另一方或商家及客户损失的，由违约方承担相应的法律责任；对另一方造成经济损失，违约方承担违约责任和赔偿责任。

3、双方若须对本协议或其签署、履行事宜进行对外宣传、公告，须经得对方的书面同意。

七、法律的适用和争议的解决：

本协议的签订、生效、履行、解释均适用中华人民共和国法律。因本协议的履行或解释发生争议，双方应友好协商解决；协商不成的，任何一方均可以向合同签署地有管辖权的人民法院提起诉讼。

八、不可抗力：

1、不可抗力是指不能预见、不能避免并不能克服的客观情况，该事件妨碍、影响或延误任何一方根据合同履行其全部或部分义务，该事件包括但不限于政府行为、自然灾害、战争或者其他情形。

2、任何一方因不可抗力事件不能履行合同的，应当在事件发生后 7 日内书面通知对方，并应当在通知发出后 7 日内提供相关的证明。

3、任何一方因不可抗力事件发生后应采取力所能及的措施以减轻可能给对方造成的损失，未采取相应措施致使损失扩大的，应就扩大的损失部分向对方承担赔偿责任。

4、如果不可抗力持续 15 天以上，任何一方均有权终止本协议。

九、协议的期限：

1、本协议有效期为_____年_____月_____日至_____年_____月_____日止。甲乙双方须在本合同有效期满前一个月内重新签订协议，如双方无争议，甲方保证乙方的优先续签，续签成功后乙方才能继续享有上述授权区域的合作资格。否则将默认视为乙方自动放弃指定授权区域的

合作资格，本协议自动终止，甲方不再支付乙方交易返佣。

2、如因乙方违反附件一：《炫生活渠道推广管理制度》一类违规、三次二类违规、五次三类违规的，甲方有权立即单方提前终止协议，合作返佣不予结算，亦无须承担任何赔偿责任；协议自甲方邮件通知到乙方之日起解除，具体详情见附件一：《炫生活渠道推广管理制度》。

十、附则

1、本合同签约地点为江苏省昆山市花桥国际商务城。

2、附件《炫生活客服告知书》、《炫生活产品综合报价单》、《炫生活渠道推广管理制度》、《甲方确认函》为本协议不可分割的一部分，附件中若有与本协议不一致的地方，以本协议为准。

3、本协议自双方代表签字且公司盖章之日起生效，一式贰份，双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方：昆山炫生活信息技术有限公司
(盖章)

乙方：
(盖章)

委托人(签字)：

委托人(签字)：

日期： 年 月 日

日期： 年 月 日

附件一：

《炫生活渠道推广管理制度》

一、目的

为规范乙方渠道推广行为，明确甲方与乙方责任，特制订本《炫生活渠道推广管理制度》。

二、细则

1、一类违规：协议履行期间，如出现下列情况之一的，视为乙方构成严重违约，甲方有权立即单方提前终止协议，无须向乙方退还炫生活服务平台开户费及其它已收款项，也无须向乙方支付任何未予结算的合作返佣，亦无须承担任何赔偿责任，并由乙方赔偿相应的责任及损失。协议自甲方通知到达乙方之日起解除。

1.1 不正当经营：

1.1.1 从事违反国家法律法规的行为；

1.1.2 恶意损害甲方及授权第三方的品牌和形象，直接或间接仿冒甲方产品；

1.1.3 与甲方以外其它公司签定同本协议内容相近业务的；

1.1.4 其他符合 1.1 规定但不限于以上列出的行为；

1.1.5 考核期内没有完成任务指标的。

2、二类违规：乙方如出现以下行为之一的，计入二类违规一次，每次计入二类违规有效期为 12 个月：第一次违规扣合作返佣总额的 20%、第二次违规扣合作返佣总额 30%、第三次违规扣合作返佣总额 50%；累计达 3 次以上，甲方有权立即单方提前终止协议，扣除乙方全部合作返佣，无须向乙方支付任何未予结算的合作返佣，亦无须承担任何赔偿责任，并由乙方赔偿相应责任及损失。协议自甲方通知到达乙方之日起解除。

2.1 违反保密义务，致使与甲方产品有关的任何商业资料流失或泄露、被盗用或被第三者取得，或通过不正当手段获取其它渠道商相关客户资料。

2.1.1 买卖甲方用户信息；

2.1.2 非法进入其它公司帐号，私自盗取客户信息；

2.1.3 未经甲方同意，对外披露与甲方相关的任何商业数据；

2.1.4 将所推介客户相关联的账户、密码等信息透露给任何其他第三方；

2.1.5 其他符合 2.1 规定但不限于以上列出的行为。

2.2 弄虚作假：

- 2.2.1 引导、明知、协助或有意提供伪造、虚假的资料（如：相关证明、印章、签名、营业执照、网站交易记录等）；
 - 2.2.2 乙方推介客户的实际经营情况与营业执照上所经营情况不符；
 - 2.2.3 以甲方名义向乙方推介客户收取任何非相关业务中规定的费用；
 - 2.2.4 冒用甲方名义宣传，违规使用甲方或授权第三方 LOGO 的行为；
 - 2.2.5 客户投诉后，虚构事实，隐瞒真相，阻碍或不配合甲方正常调查；
 - 2.2.6 乙方推介商家信用卡交易超过正常水平，涉嫌套现行为；
 - 2.2.7 其他符合 2.2 规定但不限于以上列出的行为。
- 2.3 低价倾销、明折暗扣、滥收费用、扰乱市场：
- 2.3.1 低价倾销：以低于甲方统一市场价格进行渠道推广的行为；
 - 2.3.2 未经甲方同意，擅自进行促销活动，严重干扰当地市场环境的行为；
 - 2.3.3 以任何方式向甲方工作人员进行利益互换或索要回扣的行为；
 - 2.3.4 其他符合 2.3 规定但不限于以上列出的行为。
- 2.4 在销售过程中由于服务态度、过度承诺、极端销售、工作疏忽等，引起客户严重投诉或给甲方或客户造成重大影响（重大影响指乙方行为后果给甲方或客户造成实际经济损失，或对甲方的公众形象带来负面影响等）
- 2.4.1 恶意骚扰客户，造成客户严重不满，例如客户在网站公开发贴投诉等；
 - 2.4.2 辱骂、恐吓客户；
 - 2.4.3 其他符合 2.4 规定但不限于以上列出的行为。
- 3、三类违规：**乙方如出现以下行为之一的，计入三类违规一次，每次计入三类违规有效期为 12 个月，第一次违规扣合作返佣总额的 20%、第二次违规扣合作返佣总额 30%、第三次违规扣合作返佣总额 50%；累计达 5 次以上，甲方有权立即单方提前终止协议，扣除乙方全部合作返佣，无须向乙方支付任何未予结算的合作返佣，亦无须承担任何赔偿责任，并由乙方赔偿相应责任及损失。协议自甲方通知到达乙方之日起解除。
- 3.1 在渠道推广过程中由于服务态度，过度承诺，误导客户等行为，情节较轻者
- 3.1.1 超出甲方宣传资料范围，夸大甲方产品内容或保证效果的行为；
 - 3.1.2 夸大或承诺购买乙方产品后的订单反馈量或成交量；
 - 3.1.3 含糊其辞，未能清晰回答客户问题，引起客户误解；
 - 3.1.4 不尊敬客户，嘲笑客户，引起(造成)客户投诉；
 - 3.1.5 承诺客户提供无偿上门服务或代操作，而未能提供；

3.1.6 恶意骚扰客户，造成客户不满，情节较轻者；

3.1.7 辱骂、恐吓或诋毁支付宝员工、支付宝合作伙伴等；或言辞不当影响支付宝公司声誉的行为，情节较轻者；

3.1.8 其他符合 3.1 规定但不限于以上列出的行为。

3.2 违约使用支付宝、微信支付等授权第三方名义或商业标示未造成不良后果

3.2.1 违反《支付宝渠道品牌规范》使用支付宝、蚂蚁金服等商标标识的行为，未造成不良后果；

3.2.2 未经甲方事先同意以支付宝、蚂蚁金服、微信支付等名义推广甲方产品或甲方相关产品等行为，未造成不良后果；

3.2.3 其他符合 3.2 规定但不限于以上列出的行为。

三、制度修改

甲方有权随时修改本制度，并通过公文或者邮件方式通知乙方，而无需事先征得乙方同意。在甲方修改本制度后，乙方继续和甲方合作，应被视作乙方已接受了修改后的制度。除非得到甲方事先协商与确认的补充合同条款。

附件二：

炫生活产品综合报价单

昆山炫生活信息技术股份有限公司

名称	型号	功能	价格(元)
炫 POS 机	8210 WIFI 版	含无线 GPRS+WIFI, 支持二维码显示扫码支付, 支持条码扫描支付, 支持 NFC (选配), 内置 58mm 小票打印, 支持支付宝、微信、银行卡刷卡支付 (费率另议)。	810
	8210	含无线 GPRS, 支持二维码显示扫码支付, 支持条码扫描支付, 支持 NFC (选配), 内置 58mm 小票打印, 支持支付宝、微信、银行卡刷卡支付 (费率另议)。	770
	N68 WIFI 版	无线 GPRS (GPRS 卡另配)+WIFI, 支持二维码显示扫码支付, 支持条码扫描支付, 支持 NFC (选配), 内置 58mm 小票打印, 支持支付宝、微信支付。	560
	N68	无线 GPRS (GPRS 卡另配), 支持二维码显示扫码支付, 支持条码扫描支付, 支持 NFC (选配), 内置 58mm 小票打印, 支持支付宝、微信支付。	490
	7210 WIFI 版	无线 GPRS+WIFI, 支持二维码显示扫码支付, 专业的卡受理功能 (磁卡、IC 卡、非接触卡), 支持电子签名, 支持 USB 下载及数据传输, 支持 U 盘读写, 内置 58mm 小票打印, 支持支付宝、微信、银行卡刷卡支付 (费率另议)。	715
	7210	不支持 WIFI, 无线 GPRS, 支持二维码显示扫码支付, 专业的卡受理功能 (磁卡、IC 卡、非接触卡), 支持电子签名, 支持 USB 下载及数据传输, 支持 U 盘读写, 内置 58mm 小票打印, 支持支付宝、微信、银行卡刷卡支付 (费率另议)。	600
智能 POS 机	APOS A8 WIFI 版	支持 WIFI, 内置 GPS, 支持 A-GPS、GLONASS、北斗。高速四核处理器, 专用安全 CPU, Android 5.X 安全支付系统, Micro SD 卡 (TF) 接口, 最大支持 32GB。5.5 英寸 IPS 彩屏, 电容式触摸屏, 支持电子签名, 支持 1/2/3 磁道卡, 支持双向刷卡。内置 58mm 小票打印。500 万像素摄像头, 带闪光灯, 支持录音、语音播放。	880
	APOS A8 4G+WIFI 版	WIFI+4G, 内置 GPS, 支持 A-GPS、GLONASS、北斗。高速四核处理器, 专用安全 CPU, Android 5.X 安全支付系统, Micro SD 卡 (TF) 接口, 最大支持 32GB。5.5 英寸 IPS 彩屏, 电容式触摸屏, 支持电子签名, 支持 1/2/3 磁道卡, 支持双向刷卡。内置 58mm 小票打印。500 万像素摄像头, 带闪光灯, 支持录音、语音播放。	1080
	商米 P1 智能 POS W6900	WIFI+4G, 内置 GPS, 支持 A-GPS、GLONASS、北斗。高速四核处理器, 专用安全 CPU, Android 5.X 安全支付系统, Micro SD 卡 (TF) 接口, 最大支持 32GB。5.5 英寸 IPS 彩屏, 电容式触摸屏, 支持电子签名, 支持 1/2/3 磁道卡, 支持双向刷卡。内置 58mm 小票打印。500 万像素摄像头, 带闪光灯。	880
小白盒-加强版	颜色黑白相间, 支持 WIFI, 尺寸 135mm*107mm*102mm, 识读窗口 74mm*57mm, LED 光源, 30 万像素 CMOS 传感芯片, 50ms 连续识读, USB 接口, 无操作系统限制。	499	
小白盒-兼容版	颜色黑白相间, 30 万像素 CMOS 传感芯片, 360 读取方向, LED 光源, USB/PS2/COM 接口, 内置解码 (DM Code, QR Code, 汉信码 Code, 一维条码)。	299	
小白盒-基础版	颜色黑白相间, 30 万像素 CMOS 传感芯片, 360 读取方向, LED 光源, USB 接口, 支持定制开发, 实现收银系统对接。	199	
小票打印机 (热敏)	WIFI / GPRS 可选, 支持 80mm 打印纸。	350	
GPRS 流量卡	GPRS 流量卡有效使用期一年, 计费开始时间: 以我司出库日期+一个自然月 (若在一个自然月内绑定使用以绑定使用日期); GPRS 流量卡过有效使用期, 采取直接更换流量卡的方法。	10	
红光扫码枪	Linear CCD 手持式一维码有线扫描枪, 300 次/秒, USB 接口; 结合快乐收收款。	105	

附件三:

确认函

_____有限公司接受并遵守本合同附件一至四的内容。

乙方（盖章）：

经办人签字：_____

昆山炫生活信息技术股份有限公司

_____年____月____日